

Tisková zpráva – Praha/Brusel, 24. března 2014

## Být online – získat zaměstnání

### Get Online to Get Employed

Kampaň „Get Online“ probíhá v týdnu od 24. do 30. března 2014. Pořádá ji sdružení Telecentre Europe s podporou Evropské komise a národních partnerů v 19 evropských státech. V České republice kampaň organizuje Národní centrum bezpečnějšího internetu (NCBI).

Sloganem letošní kampaně, která má pomoci mladým a nezaměstnaným Evropanům získat e-dovednosti potřebné pro práci v 21. století, je: „Připrav se – získej zaměstnání“.

Místopředsedkyně Evropské komise, Neelie Kroesová, k tomu uvedla: „Digitální dovednosti jsou součástí nové gramotnosti. Když jsem vyrůstala, bylo klíčové čtení a psaní. Dnes je to hledání a kódování. Pokud toužíte po zajímavém zaměstnání, zpravidla potřebujete počítačové dovednosti a připojení k internetu.“

Pořádající organizace Telecentre-Europe spolupracuje se svými členskými organizacemi (sít, jejíž součástí se nově stalo NCBI), které v roli národních partnerů kampaně GOW 2014 propojí přibližně 5000 komunitních center.

#### Víte, že:

- V Evropě je 5,5 milionů nezaměstnaných mladých lidí, ale jen 17 % z nich má profesní on-line profil na místech jako je LinkedIn (USA, globální) nebo Xing (Německo, globální).
- Mnoho mladých lidí, kteří se zajímají o internet a denně jej používají, nemá potřebné související dovednosti, které by se daly zároveň využít v zaměstnání.
- Téměř všichni lékaři používají e-mail a internet ve svém soukromém životě, ale většina jej nepoužívá ke komunikaci s pacienty.

#### Co se bude dít během týdne „Get Online“?

Aktivity 5000 ICT center a „GOW národních partnerů“ osloví téměř 100 000 Evropanů. Akce se budou konat v těchto zemích: Bulharsko, Chorvatsko, Česká republika, Dánsko, Německo, Řecko, Irsko, Itálie, Lotyšsko, Litva, Polsko, Rumunsko, Španělsko, Švédsko.

Mezi firemní podporovatele patří společnosti Liberty Global a Microsoft. Microsoft *YouthSpark* poskytuje mladým lidem granty a software pro získání konkrétních, praktických e-dovedností. *YouRock* iniciativa společnosti Liberty Global je nová on-line služba pro mladé lidi, která identifikuje jejich skryté pracovní dovednosti a pomůže jim vybudovat profil pro lepší zaměstnatelnost.

#### Jak týden „Get Online“ souvisí s politickým vývojem v EU?

Týden „Get Online“ je součástí celoroční evropské kampaně na podporu digitálních dovedností „e-Skills for jobs“, kterou organizuje Evropská komise, European Schoolnet a Digital Europe. Tyto snahy jsou podporovány Velkou koalicí pro digitální zaměstnanost (Grand Coalition for Digital Jobs).



### **Jak se můžete připojit k aktivitám NCBI? Připojte se do soutěže, můžete vyhrát multimediální tablet!**

V rámci kampaně vyhlašuje Národní centrum bezpečnějšího internetu pro školy, veřejné knihovny, ICM, DDM a jiné organizace, pracující s mládeží, **soutěž o multimediální tablet**. Podmínky soutěže:

1. Uspořádat besedu, ve které si účastníci ověří úroveň svých znalostí v jednoduchém online testu Skillage.
2. V rámci besedy zodpovědět dvě otázky:
  - a) Jaké digitální dovednosti skutečně pomáhají při hledání zaměstnání, uplatnění v práci a v profesionálním růstu
  - b) Jaké digitální nástroje/webové stránky/online aplikace skutečně pomáhají při hledání práce a v zaměstnání
3. Zodpovězené otázky spolu s fotografií provedené besedy, kde bude vidět logo Get Online Week (ke stažení na webu [www.getonline.cz](http://www.getonline.cz)), zaslat Národnímu centru bezpečnějšího internetu na adresu [info@saferinternet.cz](mailto:info@saferinternet.cz).

Hlavní cenou soutěže je **multimediální tablet**, odměnou zúčastněným jsou další hodnotné ceny. Informace o soutěži najdete na webových stránkách kampaně [Getonline.cz](http://Getonline.cz).

### **O Národním centru bezpečnějšího internetu**

[Národní centrum bezpečnějšího internetu](http://Narodni.centrum.bezpecnejsiho.internetu) je neziskové nevládní sdružení, založené v roce 2006 jako Online Safety Institute. V lednu 2011 bylo sdružení přejmenováno na Národní centrum bezpečnějšího internetu (NCBI). Jeho cílem je přispívat k bezpečnějšímu užívání internetu, moderních informačních a komunikačních technologií, k osvojování etických norem v online komunikaci a napomáhat předcházení a snižování možných sociálních rizik spojených s jejich užíváním. Sdružení je členem celoevropské sítě národních osvětových center bezpečnějšího internetu [INSAFE](http://INSAFE) a spolupracuje s mezinárodní sítí horkých linek [INHOPE](http://INHOPE).

### **Více informací:**

[www.getonline.cz](http://www.getonline.cz)

[www.getonlineweek.eu](http://www.getonlineweek.eu), #GOW14 #YouthSpark #YouRock

[www.saferinternet.cz](http://www.saferinternet.cz)

### **Kontakt:**

Lenka Eckertová

Manažerka marketingu a komunikace

Národní centrum bezpečnějšího internetu

Tel.: +420 252 548 438, +420 702 013 227

E-mail: [eckertova@saferinternet.cz](mailto:eckertova@saferinternet.cz)