

## „Add friend, získej kamaráda ” – Nehejtuj!

### Vzdělávací kampaň zaměřená proti online hejtování zahájena

Zítra 8. dubna 2015 Disney Channel společně s Národním centrem bezpečnějšího internetu (NCBI, Saferinternet.cz) spustí celostátní kampaň s názvem „Add Friend, získej kamaráda”. Jejím cílem je zvýšit povědomí dětí a mládeže o negativních dopadech hejtování a zvýšit jejich odolnost vůči špatnému chování na internetu.

Hejtování je jedna z možných forem kyberšikany a zároveň dětem nevhodného (a v extrémních případech až nelegálního) online obsahu. A právě proto může být v kontextu užívání internetu mladými a zejména dětskými uživateli jednou z nejčastějších forem rizikového chování, se kterou se ve webovém prostoru setkají. Tak jako v dalších oblastech vzdělávání i v případě výchovy k bezpečnému užívání online technologií a prevenci nenávistného obsahu online by měla sehrávat klíčovou úlohu rodina.

Ovšem jak vyplývá z výsledků průzkumu, které provedlo NCBI ve spolupráci s UPC, je tomu právě naopak. „Třetina dětí má časově zcela neomezený přístup k internetu, bezmála třetina rodičů nemá přehled o tom, co jejich děti na internetu dělají a třetina dětí nemá stanovena žádná pravidla svého pohybu v online prostředí,“ upozorňuje manažer komunikace NCBI Jan Huk.

Rodiče mají také velmi nízké vnímání rizika kyberšikany u svých dětí. „Domnívají se, že pouze pět procent z nich se setkala s některým z projevů kyberšikany, zatímco na základě výsledků jiných průzkumů samy děti uvádějí, že s kyberšikanou se jich setkala více než polovina,“ doplňuje Huk.

NCBI se i právě v souvislosti s těmito výsledky dlouhodobě aktivně zapojuje do evropské kampaně No Hate Speech Movement. Jejím cílem je zlepšovat úroveň komunikace online, učit uživatele ohleduplnosti a toleranci a klást důraz na dodržování lidských práv a svobod a minimalizaci extremistických projevů i v prostředí internetu.

„Právě u mladých lidí a dětí cítíme potenciál, co se zlepšování chování na internetu týče. Proto se na hejtování zaměřuje i třetí kolo soutěže iSejf, které v kombinaci s kampaní Add Friend, získej kamaráda, vytváří ideální podporu prevence tohoto typu online chování,“ dodává Huk.

Od 8. dubna 2015 se stane ústředním motivem kampaně „Add Friend, získej kamaráda” TV spot vysílaný na Disney Channel, na vybraných informačních místech a na internetu. Týden po té se spot objeví také ve vybraných kinosálech CineStar po celé České republice. Spot vypráví příběh chlapce a dívky, kteří se zúčastní filmového castingu. Při setkání netuší, že scénář, který budou číst před pořadateli castingu, je vytvořen podle internetové diskuse, kterou mezi sebou vedli.

Spot bude doplněn webovou stránkou [addfriend.disney.cz](http://addfriend.disney.cz), kde děti, mládež i dospělí najdou informace o kampani, problému online hejtování a způsobech, jak se s ním vypořádat. Odborníci z NCBI, kteří každý den pomáhají mladým lidem zažívajícím např. násilí na internetu, jsou k zastížení na [info@saferinternet.cz](mailto:info@saferinternet.cz). Od poloviny května bude pak fungovat i poradna ONLINE HELPLINE.

Součástí kampaně bude i školní vzdělávací program, během kterého se děti naučí lepšímu jednání s ostatními uživateli internetu. Kampaň bude také doprovázena soutěží „Když jde kyberpískle do školy...” organizovaná NCBI, určená pro online surfaře mezi 12 až 18 lety. Soutěžící budou mít za úkol připravit desatero, které by budoucí prvňáci měli vědět o internetu a slušném chování na jeho síti.

Výraz „hejtování” se primárně používá k popisu výroků, které jsou agresivní a nemají žádné ideologické pozadí. Hejtování je forma agrese bez přesné příčiny. Hejtování není fenoménem, který se pojí k samotné podstatě internetu. Mladí lidé se učí komunikovat v offline světě, převážně doma.

Uživatelé internetu nezůstávají tváří tvář agresivitě, vulgaritě, nebo urážlivému obsahu bezbranní. Většina webových stránek udává možnost nahlásit urážlivý obsah přímo v sekci komentářů, nebo zasláním e-mailu administrátorům. Kvalita internetové debaty závisí na všech jejích účastnících včetně reagujících čtenářů. V

některých případech je možné nenávistivé komentáře nahlásit policii.

Urážlivé komentáře na internetu mohou být klasifikovány jako zločin či delikt, například vyhrožování podle paragrafu 352 Trestního zákoníku, urážka podle paragrafu 11 Občanského zákoníku, pomluva podle paragrafu 184 Trestního zákoníku. Také projevy nenávisti jsou podle paragrafů 355 a 356 Trestního zákoníku penalizovány. Bohužel v obdobném okamžiku málokdo zvolí tuto alternativu.

Pro více informací o kampani „Add Friend, získej kamaráda“, navštivte: [addfriend.disney.cz](http://addfriend.disney.cz).

### **O Národním centru bezpečnějšího internetu (Saferinternet.cz):**

Národní centrum bezpečnějšího internetu (NCBI) je neziskové nevládní sdružení, jehož cílem je přispívat k bezpečnějšímu užívání internetu, moderních informačních a komunikačních technologií, k osvojování etických norem v online komunikaci a napomáhat předcházení a snižování možných sociálních rizik spojených s jejich užíváním.

NCBI ve spolupráci se svými partnery pořádá konference, semináře, přednášky a školení zaměřené na oblast bezpečnějšího užívání internetu a prevenci kybernetické kriminality. Snaží se aktivně sledovat trendy a přinášet aktuální informace, týkající se vývoje v oblasti online technologií a rizik, které se v této souvislosti objevují. K nim samozřejmě patří i oblast sociálních sítí, komunitních serverů a mobilních technologií, které nabývají v posledních letech na čím dál větší popularitě.

NCBI vede řadu projektů. Tím nejdůležitějším je Saferinternet.cz, který pomáhá zvyšovat povědomí o bezpečnějším užívání internetu. A to zejména u ohrožených skupin, jako jsou děti. Těm může ubližovat jak nevhodný internetový obsah, tak rizikové chování v kyberprostoru. Projekt je spolufinancovaný Evropskou komisí.

Dalším zajímavým projektem je No Hate Speech Movement. Jedná se o mezinárodní kampaň proti nenávisti v online prostoru. Bojuje proti projevům extremismu, nesnášenlivosti, netoleranci, utlačování menšin a obecně nenávistným projevům „na síti“.

Sdružení bylo založeno v roce 2006 jako Online Safety Institute a v roce 2011 přejmenováno na Národní centrum bezpečnějšího internetu. Je též členem celoevropské sítě národních osvětových center bezpečnějšího internetu INSAFE a spolupracuje s mezinárodní sítí horkých linek INHOPE.

### **O Disney Channel Česká republika:**

Disney Channel vysílá 24 hodin denně pořady pro děti ve věku 6 – 14 let a jejich rodiče. V nabídce naleznou diváci mix populárních hraných seriálů jako je *Violetta*, *Austin & Ally*, *Riley ve velkém světě* či *Pes a jeho blog* a celovečerních filmů z původní tvorby Disney Channel jako je oblíbený *Film mých snů* nebo *Kluci na povel*. Disney Channel Česká republika je také domovem seriálu *Star Wars: Povstalci* z dílny Lucasfilm a Marvel superhrdinů.

Pořady Disney Channel vyzdvihují hodnoty, které pomáhají dětem čelit výzvám dospívání, povzbuzují je, aby věřily samy v sebe a šly za svým snem. Přátelství a rodina jsou v popředí těchto hodnot.

Disney Channel Česká republika začala vysílat v září 2009 a je nejsledovanější dětskou televizní stanicí mezi placenými TV kanály.

### **Kontakty pro média:**

Národní centrum bezpečnějšího internetu:  
Jan Huk | [huk@saferinternet.cz](mailto:huk@saferinternet.cz) | 702 013 227

TWDC | Disney Channel Česká republika:  
Lenka Tungová | [lenka.tungova@disney.com](mailto:lenka.tungova@disney.com) | 603 538 261